

Emotionaler Ryder Cup 2023 in Rom

Drei Tage Spitzengolf, täglich mehr als 60.000 Zuschauer im Marco Simone Golf & Country Club bei Rom und Emotionen pur – so sieht beste Werbung für den Golfsport aus! Mein erstmaliger Besuch eines Ryder Cups wird allein durch die Stimmung auf der gesamten Golfanlage wie bei einem Fußball Champions League Finale unvergesslich bleiben.

Die Atmosphäre (nicht nur) an Tee 1 und Grün 16 mit zigtausenden schon vor dem Eintreffen der Spieler singenden und feiernden Fans verursachte zahlreiche „Gänsehautmomente“. Das gastgebende Team Europa wurde ohrenbetäubend angefeuert und die Zuschauer standen wie eine Wand hinter Rory, John und allen anderen europäischen Golfstars.

„Team Europe“ hat in diesem Jahr mit ausgeprägtem Teamgeist gepaart mit großer Nervenstärke absolut verdient den Ryder Cup gewonnen und dabei viele Millionen Golferinnen und Golfer über das gesamte Wochenende begeistert.

Mein besonderer Dank für die unvergesslichen Tage in Rom gilt dem Inhaber der Cart Care Company, Frank Ockens, u.a. für den Support und Austausch mit vielfältigen Einblicken in das Ryder Cup Geschehen. Das Unternehmen hat durch den Einsatz vieler hundert Golfcarts für die Mobilität der Spieler, Betreuer, Volunteers, Zuschauer etc. gesorgt und damit einen großen Beitrag zum Gelingen des Turniers geleistet.

Tausend Dank auch an Kariem Baraka für den Gedankenaustausch über aktuelle Entwicklungen am deutschen Golfmarkt, welche die PGA of Germany, den Deutschen Golfverband, die The Leading Golf Clubs of Germany und weitere Marktteilnehmer betreffen könnten.

Zusammengefasst: „Ryder Cup is coming Rome“ – mehr geht nicht!!

