



Foto: Ingrid Weigert

BUSINESS GOLFTURNIERE AUF DEM GOLFPLATZ WÜRZBURG

Immer mehr Unternehmen planen und realisieren für ihre Kunden und Geschäftspartner individuelle Golfturniere auf dem Würzburger Golfplatz. Hier, hoch oben über der Stadt, lassen sich nicht nur vor einmaliger Kulisse die Bälle schlagen, hier kann auch in exklusiver, ruhiger und gehobener Atmosphäre gegessen und gefeiert werden. Wir haben mit Rudi May, Präsident des Golf Club Würzburg, über die sogenannten Sponsorenturniere gesprochen.



Foto: Reisers Eventmanufaktur



Foto: Reisers Eventmanufaktur



Foto: Heliko Becker

xtrakt-Magazin: Herr May, was versteht man unter einem Sponsorenturnier?

Rudi May: Bei einem Sponsorenturnier lädt eine Firma (Sponsor) ihre Gäste zu einem exklusiven, individuellen Tag auf dem Würzburger Golfplatz ein. Sie reserviert die Spielbahnen für den nötigen Zeitraum für ihre Gäste (das können bis zu 120 Teilnehmer sein). So können die Golfer auf unserem Platz ungestört 9- oder 18-Loch Turniere spielen. Das Greenfee, das separat zu bezahlen ist, kann entweder vom Veranstalter gesamt oder von jedem Gast einzeln entrichtet werden.

xtrakt-Magazin: Damit das Turnier eine runde Sache wird, gehört noch mehr dazu...

Rudi May: Genau. Um den Tag perfekt ausklingen zu lassen, bietet unsere Gastronomie von Bernhard Reiser im Clubhaus die optimalen Voraussetzungen. Hier kann vom Frühstück über einen Welcome-Back-Snack bis hin zu einem Drei-Gänge-Menü oder einem Barbecue in unterschiedlichster gastronomischer Weise gefeiert werden.

xtrakt-Magazin: Welche Turnier-Möglichkeiten bieten Sie den Firmen an?

Rudi May: Neben den bereits erwähnten 9- oder 18-Loch Turnieren kann der Sponsor zum Beispiel auch eine reine Schnuppergolf-Veranstaltung ausrichten. Bis zu 20 Personen können dann - angeleitet durch unsere beiden Golflehrer - ihr Geschick im Umgang mit Schläger und Golfball testen. Natürlich haben schon viele dadurch zum Golfen gefunden.

Die großen 18-Loch Turniere beginnen meistens bereits vormittags. Innerhalb von drei bis vier Stunden starten die Spieler dann auf die Runde und

kommen gegen Nachmittag zurück zum Clubhaus. Dort kann dann der Abend gemütlich bei feinem Essen ausklingen. 9-Loch Turniere sind eher klassische After-Work Veranstaltungen. Zum Beispiel haben wir in dieser Saison 2 x monatlich After-Work-Turniere von Mercedes Benz.

xtrakt-Magazin: Sie haben gerade Mercedes erwähnt - wie viele Sponsoren-Turniere finden pro Jahr auf dem Golfplatz Würzburg statt?

Rudi May: Wir richten pro Saison (Ende April bis Mitte November) etwa 12 After-Work-Turniere und 20 große 18-Loch-Turniere aus, und sind auch sehr stolz darauf, dass wir insgesamt einen derart umfangreichen Turnierkalender in Würzburg haben. Natürlich achten wir dabei aber auch darauf, dass sich die Zahl der Turniere in Grenzen hält, denn unsere Spieler wollen ja auch auf den Platz und außerhalb von Turnieren ihre Runden spielen.

xtrakt-Magazin: Welchen Betrag muss ein Sponsor investieren, um ein eigenes Turnier auszurichten?

Rudi May: Ein großes Turnier bei uns auf dem Golfplatz kostet in etwa 8.000 bis 10.000 Euro. Der größte Teil davon ist aber der gastronomische Part. Wenn Sie 120 Leute nach einem 18-Loch Turnier mit einem Drei-Gänge-Menü und Getränken auf Reiser-Niveau versorgen wollen, hat das eben seinen Preis. Dafür sind die Gäste aber auch wirklich alle höchst zufrieden! Und natürlich hat ein solches Turnier für den Ausrichter und die Gäste auch immer einen hohen Nutzen: Die Veranstaltungen sind bestens geeignet, um Netzwerke zu schaffen. Auch wenn es immer wieder belächelt wird: Hier werden die Geschäfte gemacht.

xtrakt-Magazin: Wenn man für das kommende Jahr ein Turnier ausrichten möchte, wann muss man mit den Planungen anfangen?

Rudi May: Genau jetzt! Wir brauchen die Entscheidung bis spätestens Oktober und es liegen uns schon wieder sehr viele Anfragen für Turniere im nächsten Jahr vor. Dazu kommen auch die „Wiederholungstäter“: Wir wissen bereits jetzt, dass BMW wieder am ersten Sonntag im Mai bei uns sein Turnier ausrichten wird und im Juli zum Beispiel folgt Mercedes. Diese Termine stehen jetzt schon fest. Über 80% derer, die ein Turnier bei uns ausrichten, kommen wieder. Dazu braucht auch die Gastronomie natürlich Planungssicherheit für Geburtstage und Hochzeiten, die bei uns am Golfplatz gefeiert werden.

xtrakt-Magazin: Auf dem Würzburger Golfplatz gibt es aber auch NOCH mehr...

Rudi May: Das ist richtig. Seit mittlerweile acht Jahren findet bei uns „Mozart am Grün“ statt. Das hat zwar mit Golf nichts zu tun, bringt aber dennoch Leute zu uns. Die Atmosphäre und die Kulisse sind beeindruckend, als Highlight kommt dann das abschließende Feuerwerk.

Etwas ganz Besonderes ist unser Oktoberfest, das wir selbst veranstalten. Hier spielen 120 bis 140 Personen in Tracht Golf, in 6er-Flights. Es ist ein Gaudi-Turnier, bei dem die Spieler abends - nach den 18 Loch - zu uns ins Clubhaus kommen und feiern. Als Band spielen traditionell „Die frechen Engel“ auf und die Hütte tobt bis früh um drei. Dieser Termin ist wirklich immer ganz schnell ausgebucht und macht allen Beteiligten riesigen Spaß.

Vielen Dank für das Interview, Herr May.