



Schnuppertraining für die Studenten



Roll-Up Displays für den GC Würzburg

Studenten kreieren Imagekampagne für den GC Würzburg

WENIGER VORURTEILE, MEHR URLAUBSFEELING

Golf ist für viele noch immer mit Vorurteilen belegt: teuer, elitär, überaltert und gar kein echter Sport. Grund genug, um in einem betriebswirtschaftlichen Studierendenprojekt an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt mit den Vorurteilen aufzuräumen und eine Imagekampagne für den Golf Club Würzburg zu entwickeln.

Im Rahmen Ihres Studienprojekts haben neun Studierende des Schwerpunkts Marketing mit der Betreuung durch Prof. Markus Besenbeck die Kampagne „365 Tage Urlaubsfeeling“ für den Golf Club Würzburg ausgearbeitet. Ziel dieser Kampagne sollte es sein, den Golfsport in klassischen Offline-Kanälen für verschiedene Zielgruppen als neue Freizeitaktivität attraktiver zu machen und Berührungspunkte abzubauen. Dass viele in Zeiten von Corona keinen Urlaub in weiter entfernte Gegenden machen, war dabei Teil der Kampagne: Urlaub in der Natur, Bewegung, Spaß mit der ganzen Familie und kulinarische Höhepunkte lassen sich schließlich auch 365 Tage im Jahr auf dem Würzburger Golfplatz erleben. Diese Botschaft

sollte die Kampagne mit verschiedenen Instrumenten kommunizieren. Nach zwölf Wochen intensiver Analysen und im wiederholten Online-Austausch mit der Geschäftsführerin des GC Würzburg, Viktoria May, die dieses Projekt federführend betreute, haben die Studierenden Ihre Kampagnenideen in einer Videokonferenz präsentiert. Mit Großflächen, Postkarten, einer Direktmarketingaktion, eigens produzierten Radiospots und einem Eventkonzept auf dem Würzburger Marktplatz greifen verschiedene Elemente ineinander. Der Präsident des Würzburger Golf Clubs Bernhard May war beeindruckt von den Ergebnissen: „Wir sind sehr positiv überrascht von der Kreativität der Studierenden und freuen uns über die tollen Analysen und die konkreten Vorschläge. Wir werden sicher einiges davon in den kommenden Monaten umsetzen. Das Projektteam unter der Betreuung von Prof. Dr. Markus Besenbeck hat gerade unter Berücksichtigung der aktuell schwierigen Rahmenbedingungen über den gesamten Projektzeitraum eine unglaublich engagierte Leistung gezeigt und verdient höchsten Respekt für dieses ausdauernde Engagement!“

Als mit fortschreitendem Semester auch der Golfbetrieb wieder aufgenommen werden konnte, durften die Studierenden sich in einem Schnuppertraining inkl. Platzbesichtigung endlich auch persönlich ein Bild vom Golfsport im Golf Club Würzburg machen, natürlich unter Einhaltung aller Hygieneregeln. ■



KONTAKT

Golf Club Würzburg
Am Golfplatz 2 · 97084 Würzburg
T. 09 3167890 · info@golfclub-wuerzburg.de
www.golfclub-wuerzburg.de