

31. Juli 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder,

der Sommer in Würzburg hat sich in den letzten Wochen von seiner schönsten, aber auch heißesten Seite gezeigt und in vielfacher Hinsicht war kaum Zeit, einmal durchzuschauen. Das Präsidium Ihres Clubs möchte trotzdem mit diesem Rundschreiben kurz zurück und gleichzeitig mit Ihnen auch nach vorne blicken, um Sie aktuell zu informieren.

Nach den durch die lange Kälteperiode bedingten vegetativen Startschwierigkeiten zeigt sich unser Golfplatz in dieser Saison von seiner besten Seite und das **Greenkeeping**-Team um Marius Cazan wurde zu Recht mit Lob für seine phantastische Arbeit überhäuft. Die extreme Trockenheit der beiden letzten Monate konnte unserem Golfplatz in den Spielbereichen von den Abschlägen über die Fairways bis zu den Grüns, durch den hochdosierten Einsatz unserer Beregnungsmöglichkeiten, wenig anhaben. Und die Platzqualität, insbesondere der Pflegezustand unserer Grüns, ist über jeden Zweifel erhaben und sucht im weiten Umkreis ihresgleichen.

Dies war vielleicht einer, aber sicher nicht der entscheidende Grund für den neuen **Platzrekord** bei den Damen mit 63 Schlägen! Gespielt wurde diese „8 unter Par Runde“ von Theresa de Bochnanovits am 3. Juni 2018. Theresa verbesserte damit ihren eigenen Rekord aus dem Vorjahr um weitere zwei Schläge. Hierzu nochmals herzlichen Glückwunsch!

Dank intensiver Vorbereitung, die schon im Winter begonnen hatte, konnte sich unsere **1. Herrenmannschaft** souverän den Titel in ihrer Klasse sichern und steigt damit in die Landesliga auf. Unsere **Damen** sicherten sich durch eine engagierte und konzentrierte Leistung am letzten Spieltag den Klassenerhalt und werden im nächsten Jahr um den Aufstieg mitspielen. Großer Dank gilt in diesem Zusammenhang den sich engagierenden Sponsoren BVUK, Krick Interactive und EuroShop, die den notwendigen finanziellen Rahmen zur Verfügung gestellt haben.

Eine Golfsaison benötigt sehr viel Detailarbeit mit meist weitem Vorlauf. Trotzdem müssen aus unterschiedlichen Gründen immer wieder **Plananpassungen** erfolgen. So auch in diesem Jahr: das Weinfest im Mai musste leider abgesagt werden und das große Charity Turnier im Juni fiel einer nicht vorhersehbaren Terminkollision zum Opfer. Die für den Juli geplante

Clubmeisterschaft wurde in den September verschoben. Dafür erhielt der kurzfristig im Mai durchgeführte Golferlebnistag großen Zuspruch (nochmals Dank an ALLE Helferinnen und Helfer für den intensiven Einsatz), der erste Greenkeeper Cup feierte im Juni eine erfolgreiche Premiere und der Oktoberfest Cup am 29. September wird ein herausragendes Revival erleben. Alle Einzelheiten mit Turnierberichten, Ergebnislisten und Fotos der bereits gespielten Turniere finden Sie wie immer auf unserer Homepage www.golfclub-wuerzburg.de

Es ist uns außerdem gelungen, die **Jugendarbeit** auf ein breiteres Fundament zu stellen. Hier gilt der Dank dem Förderverein Jugendlicher Golfer, unserem Jugendwart und insbesondere den vielen engagierten Eltern, die deutlich mehr als in der Vergangenheit bereit waren, sich unterstützend einzubringen. Dies zeigte sich exemplarisch beim diesjährigen Kinder- und Jugendsommerfest, das ein großer Erfolg war und den Beteiligten viel Spaß bereitete!

Das erstmals in diesem Jahr mit hohem Aufwand entstandene **Clubmagazin „Drive“** fand nicht nur in unserem Club selbst großen Anklang. Bei der diesjährigen Verleihung des Deutschen Golf-Medienpreises, die im Golfclub München-Eichenried als Heimatclub der BMW International Open stattfand, wurde unser Erstlingswerk mit dem 1. Platz in der Kategorie „Print“ als bestes Clubmagazin in Deutschland prämiert. Der Präsident des Bayerischen Golfverbandes, Arno Malte Uhlig, überreichte die Urkunde höchstpersönlich und gratulierte unserem Club zu diesem phantastischen Magazin. Diese Auszeichnung macht uns stolz, zumal auch die Website des Golf Club Würzburg in der Kategorie „Digital“ als eine der zehn besten Websites aller deutschen Golf Clubs ausgezeichnet wurde.

Mal kraftvoll, mal verträumt präsentierte sich in diesem Jahr unser **„Mozart am Grün“**. Seit vielen Jahren eine feste Institution im Rahmen des offiziellen Programms des Mozartfestes, zeigte sich diesmal, dass Geige, Popsong und Streichersound sich vereinen lassen und dass vor dem 18. Grün vor fast 300 Zuhörern ausgiebig gerockt werden kann.

Wir freuen uns außerdem sehr, dass immer mehr **Unternehmen** die Qualität unseres Clubs und der Golfanlage für sich entdecken. Und dass dadurch die Gastronomie mehr externe Buchungen erhält, ist wichtig für uns alle! Hier sind z. B. die Schmuckpräsentation von Juwelier Scheuble oder Fachvorträge wie der der Sparkasse Mainfranken über „Oldtimer als Investmentanlage“ zu nennen. Auch mit Schnuppergolf verbundene Incentives sowie Platzreifekurse erfreuen sich bei Unternehmen zunehmender Beliebtheit. Firmen wie z. B. Gerryland AG, Flyeralarm Sports, Julius-Maximilians-Universität, Karl Endrich AG und Würzburg macht Spaß e. V. engagierten sich für ihre Mitarbeiter, Kunden und Gäste, bereiteten diesen unvergessliche Stunden und halfen dabei mit, immer noch vorhandene Vorurteile über den Golfsport weiter abzubauen.

Auch unser Restaurant **„Gasthaus“** ist noch stärker auf die Wünsche der Gäste eingegangen. Die saisonale Karte wechselt inzwischen monatlich und die Clubkarte garantiert schnelle Abhilfe gegen den akuten Hunger. Eine individuelle Wunschspeisekarte für jeden Geschmack und jede Zahlungsbereitschaft ist allerdings nicht möglich. Der Golf Club Würzburg (und damit alle Mitglieder) kann sich glücklich schätzen, eine Gastronomie wie die unter der Regie unseres Partners Thorsten Kremer zu haben. In diesem Sinne möchten wir Sie weiter animieren, auch Familie und Freunde in Ihren Club mitzubringen.

Technisch spannende, aber nicht unbedingt beliebte Themen wie die Umsetzung der **EU Datenschutzgrundverordnung** oder der restriktive Einsatz von **Pflanzenschutzmitteln** wurden (mit hohem Aufwand im Hintergrund) auf unserer Golfanlage gut gemeistert. Zur Ablenkung und Entspannung, aber nicht nur für die dabei involvierten Personen, sondern für Sie alle, feierte unser **Strand am Teich von Bahn 16** Premiere und wurde in den letzten Wochen auch für Grillabende in „gechillter“ Atmosphäre genutzt.

Die in diesem Jahr eingeführten **Startzeiten** von Montag bis Sonntag sind etabliert und für die meisten von Ihnen selbstverständlich geworden. Sie geben Ihnen Planungssicherheit und reduzieren gerade zu den gefragten Spielzeiten deutlich potentielle Wartezeiten durch ihren Steuerungseffekt. Darüber hinaus ergeben sich wertvolle Aussagen über die **tatsächliche Platzauslastung**. So liegt diese in der von Startzeiten erfassten Zeit (09:00 bis 17:00 Uhr) im Zeitraum April bis Juli inkl. der Wochenenden im Durchschnitt unter 40 Prozent. Selbst an Sonntagen ist sie im Durchschnitt deutlich unter 60 Prozent. Berücksichtigt man zusätzlich die beobachtete Auslastung außerhalb des Startzeitenbereichs und die Erkenntnis, dass viele Golfer tatsächlich nur 9 Loch spielen, auch wenn sie eine Startzeit für 18 Loch gebucht haben, dann liegt die genutzte Kapazität unseres Golfplatzes deutlich unter 30 Prozent. Oder positiv formuliert: wir haben noch erhebliche Kapazitätsreserven zur Verfügung.

Im Rahmen dieser Saisoninformation möchten wir Sie deshalb darüber informieren, dass der Einstieg in den Golf Club Würzburg für Neumitglieder bis zum 31.12.2018 ohne Aufnahmegebühr inklusive eines Nutzungsrechts für 10 Jahre möglich ist. **Sie als Mitglied können eine kostenlose Verlängerung Ihrer Spielberechtigung um 5 Jahre erhalten und mit nur einer erfolgreichen Empfehlung für ein Neumitglied diese nochmals um 5 Jahre ebenfalls kostenlos verlängern.** Alle Einzelheiten hierzu erfahren Sie im Sekretariat bzw. auf unserer Website. Das Präsidium des Golf Club Würzburg befürwortet ausdrücklich geschlossen dieses herausragende Angebot, das u. a. auch einer Überalterung unseres Clubs in den nächsten Jahren vorbeugen soll und dem oft gehegten Wunsch nach mehr Flexibilität entsprechen wird. Diesen Anforderungen stellen wir uns, denn unser Club muss wachsen, um sich zukunftsfähig zu entwickeln. Die Kapazitäten hierfür (s. o.) sind vorhanden. Unabhängig von unseren internen Analysen liegen die Mitgliederzahl für 18 Loch Anlagen im Bundesdurchschnitt laut DGV mehr als 300 (!) über unserem aktuellen Stand in Würzburg. Und das ist nur der Durchschnitt! Es zeigt aber auch, dass wir weit davon entfernt sind, dass es auf unserem Golfplatz „eng“ wird. **Nutzen Sie deshalb dieses einmalige und zeitlich limitierte Angebot für sich, sparen Sie bis zu 5.800.- €**, werben Sie erfolgreich für Ihren Club und genießen Sie zukünftig Golf in Würzburg auf hohem Niveau mit neuen Freunden und alten Bekannten!

Abschließend gilt mein **Dank** wie immer auch allen Mitarbeitern und ehrenamtlich engagierten Helfern, sowie den Partnern und Sponsoren, die es möglich machen, dass wir alle eine interessante und abwechslungsreiche Golfsaison genießen dürfen.

Freundliche Grüße

Golf Club Würzburg e. V.



Bernhard May
Präsident